

# ◎ 価値創造プロセス図

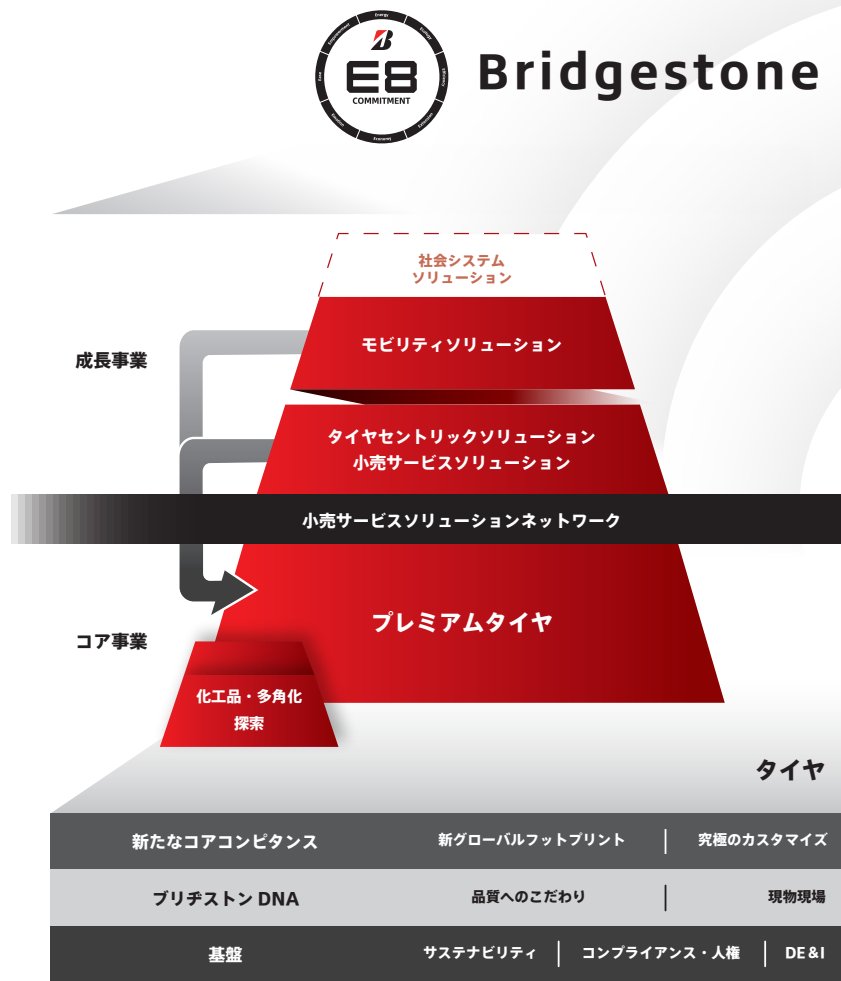
使命：最高の品

## VISION : 2050 年 サステナブルなソリューションカンパニ Solutions for

### Input

(2022 年実績)

財務資本	資本合計	30,125 億円
	戦略リソース	約 1,400 億円
製造資本	設備投資	3,171 億円
知的資本	研究開発費	1,122 億円
人的資本	従業員数	129,262 人
社会・関係資本	150 を超える 国や地域に広がる 「断トツネットワーク」	
自然資本	原材料使用量	4,389 千トン
	エネルギー総消費量	45,132 千 GJ

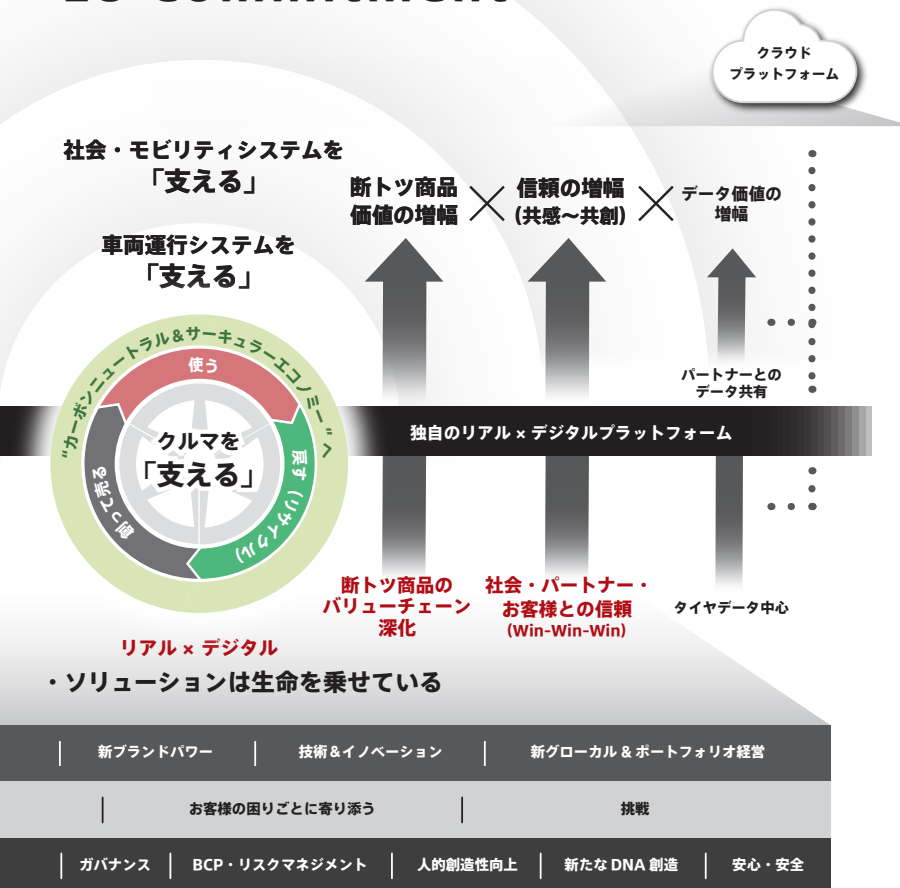


社会課題・変革の動き

# 質で社会に貢献

ーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ  
your journey

## E8 Commitment



### Output / Outcome

長期戦略アスピレーション (実現したい姿)

2030年

売上収益	5兆円 強レベル
調整後営業利益	8,000億円強レベル
調整後営業利益率	15%強
ROIC	12%レベル
ROE	13%レベル

人的創造性向上

環境中長期目標

マイルストーン 2030

CO<sub>2</sub> 排出量 50%削減  
(2011年対比, Scope1, 2)

排出量の5倍以上のCO<sub>2</sub>削減貢献  
(Scope 3)

再生資源・再生可能資源比率 40%

2050年

カーボンニュートラル化  
100% サステナブルマテリアル化

ブリヂストンを取り巻く環境変化・リスクと機会