

# 2010年第2四半期決算説明会

株式会社ブリヂストン  
2010年8月6日

# 業績概要

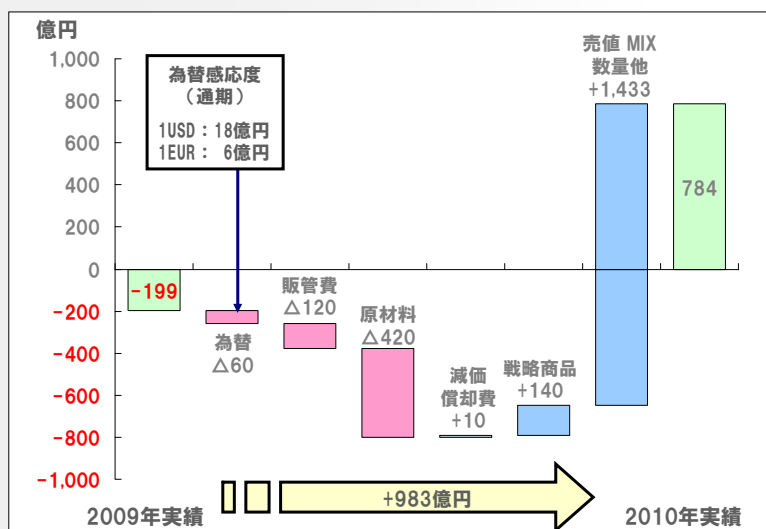
2010年第2四半期 連結決算概要

(単位:億円) 参考  
【'10/6/24発表】

	2009年 第2四半期 累計実績	2010年 第2四半期 累計実績	増減(%)	2010年
				第2四半期 累計予想
売上高	12,053	13,859	+15	13,800
タイヤ部門	9,904	11,470	+16	
多角化部門	2,197	2,442	+11	
営業利益(*)	△199	784	-	630
経常利益(*)	△338	679	-	570
四半期純利益(*)	△383	445	-	370
	USDドル	96円	91円	△5円
	ユーロ	128円	121円	△7円

(\*) : △は損失

連結営業利益 前年同期比増減要因 (第2四半期累計)



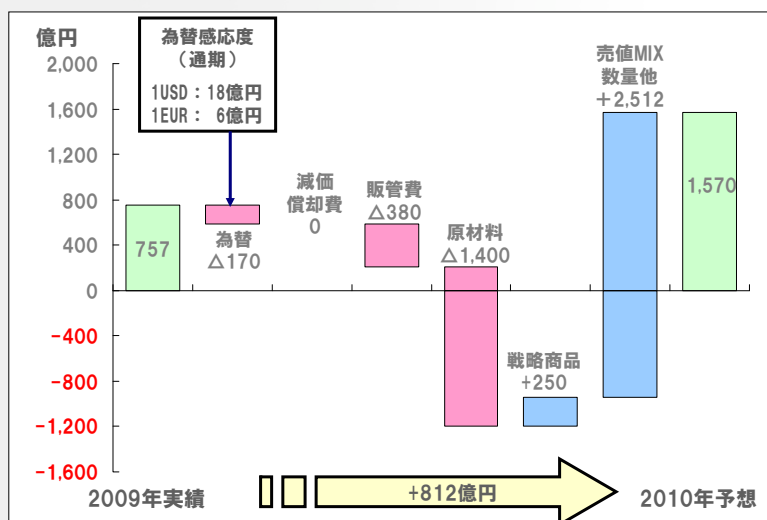
## 2010年通期 連結業績予想

参考  
(単位:億円) 【'10/6/24発表】

	2009年 通期実績	2010年 通期予想		2010年 通期予想
			増減(%)	
売上高	25,970	29,000	+12	29,000
タイヤ部門	21,529	24,200	+12	
多角化部門	4,541	4,900	+8	
営業利益	757	1,570	+107	1,300
経常利益	544	1,350	+148	1,130
当期純利益	10	910	+	770
USDドル	94円	91円	△3円	91円
ユーロ	130円	115円	△15円	115円

5

## 連結営業利益 前期比増減要因 (通期予想)



6

## 2010年上期実績／通期予想 戦略商品販売動向

販売本数 対前年比(%)		2010年 第2四半期 累計実績	2010年 通期予想
乗用車用 ラジアルタイヤ (市販用)	ランフラットタイヤ	140%	120%
	UHP(超高性能)タイヤ	130%	125%
	ウィンタータイヤ	115%	110%
特殊タイヤ	建設・鉱山車両用 超大型	115%	115%
	ラジアルタイヤ 大型	105%	125%
	航空機用ラジアルタイヤ	140%	115%
	モーターサイクル用ラジアルタイヤ	125%	125%

(\*) 超大型・大型ORR  
はゴム量ベース

タイヤ戦略商品全体 利益貢献額(対前年同期比)	+140億円	+250億円
----------------------------	--------	--------

7

## 事業別セグメント業績概要

(単位:億円)

		2009年 第2四半期 累計実績	2010年 第2四半期 累計実績	増減 (%)	2009年 通期実績	2010年 通期予想	増減 (%)
タイヤ	売上高	9,904	11,470	+16	21,529	24,200	+12
	営業利益 (*)	△152	706	-	752	1,410	+87
	営業利益率 (%)(*)	△1.5	6.2	/	3.5	5.8	/
多角化	売上高	2,197	2,442	+11	4,541	4,900	+8
	営業利益 (*)	△47	78	-	4	160	+
	営業利益率 (%)(*)	△2.1	3.2	/	0.1	3.3	/

(\*):△は損失

8

## 日本セグメント業績概要

(単位:億円)

	2009年 第2四半期 累計実績	2010年 第2四半期 累計実績	増減 (%)	2009年 通期実績	2010年 通期予想	増減 (%)
	売上高	4,493	5,463	+22	10,119	11,600
営業利益(*)	△310	295	-	143	620	+331
営業利益率 (%)(*)	△6.9	5.4		1.4	5.3	

(\*):△は損失

## 米州セグメント業績概要

(単位:億円)

	2009年 第2四半期 累計実績	2010年 第2四半期 累計実績	増減 (%)	2009年 通期実績	2010年 通期予想	増減 (%)
	売上高	5,396	6,078	+13	11,328	12,500
営業利益	52	247	+368	344	410	+19
営業利益率 (%)	1.0	4.1		3.0	3.3	

## 欧州セグメント業績概要

(単位:億円)

	2009年	2010年	増減(%)	2009年	2010年	増減(%)
	第2四半期 累計実績	第2四半期 累計実績		通期実績	通期予想	
売上高	1,689	1,882	+11	3,625	3,700	+2
営業利益(*)	△125	24	-	△119	30	-
営業利益率 (%)(*)	△7.5	1.3		△3.3	0.8	

(\*):△は損失

## その他地域セグメント業績概要

(単位:億円)

	2009年	2010年	増減(%)	2009年	2010年	増減(%)
	第2四半期 累計実績	第2四半期 累計実績		通期実績	通期予想	
売上高	2,341	2,966	+27	5,115	6,200	+21
営業利益	86	239	+177	329	520	+58
営業利益率 (%)	3.7	8.1		6.4	8.4	

## 貸借対照表ハイライト

	第2四半期末	
	実績	対前年末
総投下資本残高(億円)	26,492	△1,591
(内) 流動資産(億円)	12,206	△538
固定資産(億円)	14,286	△1,053
純資産(億円)	11,090	△117
自己資本比率(%)	40.6	+1.9
有利子負債<ネット>(億円)	5,160	△340
	第2四半期	
	累計実績	対前年同期
設備投資(億円)	772	△45
減価償却費(億円)	816	△19
ROA(%)	3.3	+6.0

13

## 2010年配当金

	一株当たり 配当金(円)	前回予想対比 (2/19発表)
<b>中間配当金</b> (支払開始予定日:2010年9月1日)	<b>10円</b>	+2円
<b>期末配当金(予想)</b>	<b>10円</b>	+2円
<b>年間配当金(予想)</b>	<b>20円</b>	+4円

14

## 事業環境に対する認識と 当社グループの取り組み

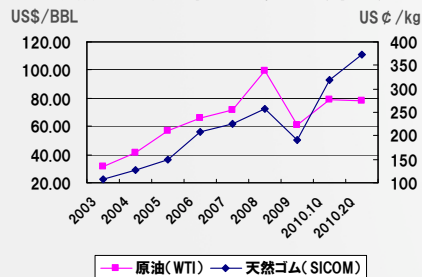
### 1. 当社を取り巻く事業環境

#### ①為替の状況：2009年対比円高

為替見込レート[通期]	対前年
1USD: 91円	△3円
1EUR: 115円	△15円

#### ②原材料価格の状況：高値推移

天然ゴム・原油価格相場動向(平均)



#### ③市販用タイヤ需要動向[通期]

2010年主要市場におけるREPタイヤ需要見通し

主要市場	PSR(対前年)	TBR(対前年)
日本	103%	108%
北米	109%	110%
欧州	99%	106%
タイ	103%	114%
インドネシア	116%	111%
インド	111%	113%
中国	112%	116%

※日本以外の需要見込み数値は自社で策定したもの  
 ※日本は日本自動車タイヤ協会(JATMA)  
 「2010年自動車タイヤ国内需要年次見通し」より引用



## 2. 足元の事業環境を踏まえた2010年実施施策

長期的な視点のもと、以下の施策を重点的に実施

### ① 為替への対応

- ・ 日本国内における生産効率向上による競争力強化 例：生産品目の集約等
- ・ グローバル生産拠点の有効活用

### ② 原材料価格への対応

- ・ 市場環境を考慮した売値改善と継続的なMIX改善
- ・ 原材料市況価格変動に連動した販売価格設定方法の拡大

### ③ 回復した需要の取り込み

- ・ 生産能力の増強と生産性向上 → 販売数量の増加とコスト改善

### ④ あるべき姿の事業体制構築に向けた施策

- (例) トラック・バス用ラジアルタイヤの生産拠点再編  
ソリューション・ビジネスの一層の展開 等

## 3. 将来の事業基盤構築に向けた施策

### ① 環境対応商品の拡充



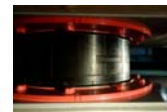
太陽電池用接着フィルム



超薄型オールフレキシブル  
電子ペーパー端末



### ② 安心・安全に寄与する商品の提供



免震ゴム



ランフラットタイヤ

### ③ 需要拡大の見込まれる新興地域へ積極投資

#### ・ 新工場建設

#### インド新工場

- ・ マハラシュトラ州ブネ市郊外
- ・ 2013年生産開始予定
- ・ 生産能力※2020年末時点：  
PSR 10000本/日、  
TBR 3000本/日

#### ・ 既存工場の増産

地域	対象工場	対象タイヤ	増産量/日	完了時期
タイ	ノンケー工場	PSR	+6000本	2010年末
インド	カラワン工場	PSR・LTR	+8400本	2010年下期
ネシア		PSR・LTR	+3000本	2012年上期
インド	インドール工場	PSR・LTR	+4500本	2010年下期
		TBR	+400本	2012年下期
中国	無錫工場	PSR	+4200本	2011年下期



### 免責条項

本資料に掲載されている業績予想、計画、戦略目標などのうち歴史的事実でないものは、作成時点で入手可能な情報からの判断に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。そのため、今後の当社を取り巻く経済環境・事業環境などの変化により、実際の業績が掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などと大きく異なる可能性があります。