

事業種別売上高*
Sales by Business Segment

単位:億円 (Yen in Hundred Millions)

	2011	2012	2013	2014	2015
タイヤ (Tires)	25,367	25,541	30,336	30,886	31,682
多角化 (Diversified Products)	4,876	4,856	5,344	5,853	6,220

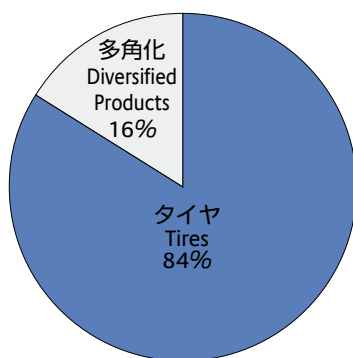
市場別売上高*
Sales by Market

単位:億円 (Yen in Hundred Millions)

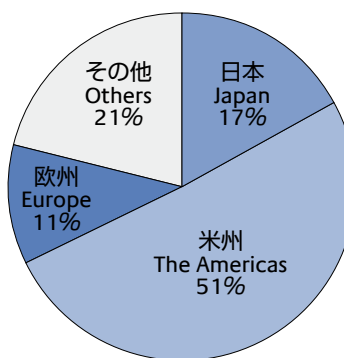
	2011	2012	2013	2014	2015
日本 (Japan)	6,942	6,961	6,748	6,940	6,619
米州 (The Americas)	12,733	13,212	16,286	17,463	19,195
欧州 (Europe)	4,188	3,481	4,250	4,341	4,198
その他 (Others)	6,380	6,741	8,396	7,994	7,889

*事業別売上高・市場別売上高：売上高は外部顧客に対する売上高。
Sales by business segment and market: Sales to external customers.

連結 事業別売上高構成比
(2015年)
Sales by Business Segment

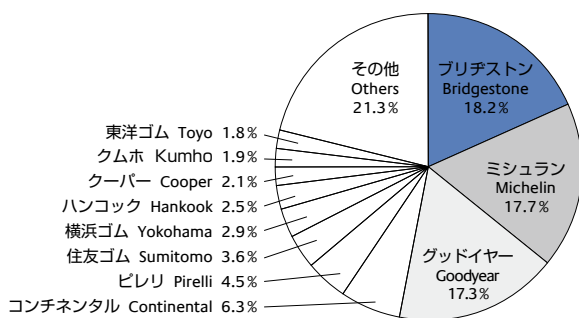


連結 市場別売上高構成比
(2015年)
Sales by Market

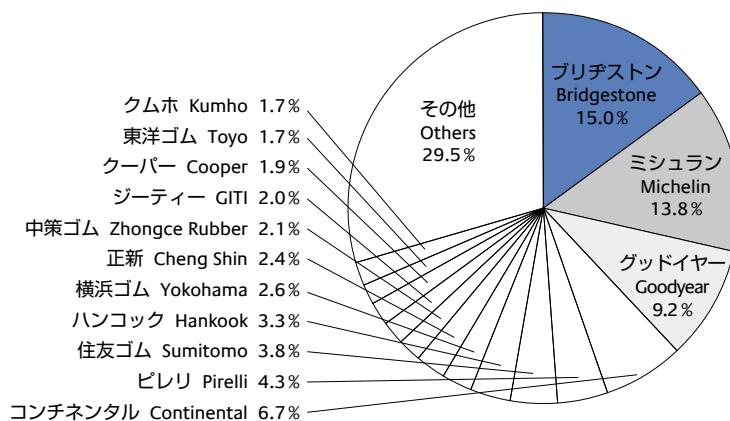


世界のタイヤ市場シェア (売上高ベース)
Global Tire Market Share (Based on Sales Figure)

<ご参考: 2005年>



<2015年>



資料出典：タイヤビジネス誌 - Global Tire Company Rankings
Source: Tire Business - Global Tire Company Rankings

※円グラフの面積は、各企業のタイヤ売上高合計に比例しています。
2005年：101,000百万米ドル 2015年：160,135百万米ドル
※The size of pie charts indicate total tire sales of each company.
The total of tire sales in 2005 was 101,000 and 160,135 in 2015.(Us dollars in Millions)