

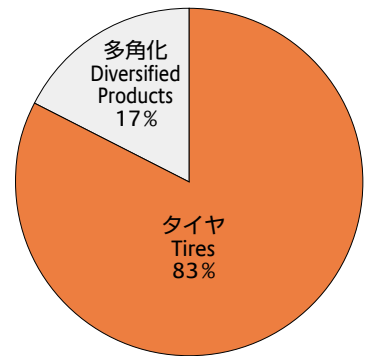
事業種別売上高\*1  
Sales by Business Segment\*1

	単位:億円 (Yen in Hundred Millions)				
	2013	2014	2015	2016	2017
タイヤ (Tires)	30,336	30,886	31,682	27,592	30,210
多角化 (Diversified Products)	5,344	5,853	6,220	5,777	6,224

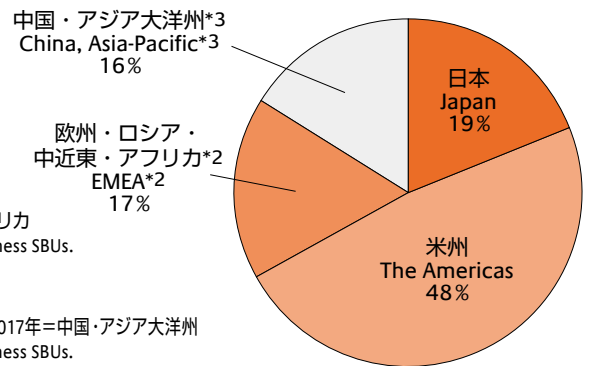
市場別売上高\*1  
Sales by Market\*1

	単位:億円 (Yen in Hundred Millions)				
	2013	2014	2015	2016	2017
日本 (Japan)	6,748	6,940	6,619	6,535	6,843
米州 (The Americas)	16,286	17,463	19,195	16,257	17,550
欧州・ロシア・中近東・アフリカ (EMEA)*2	4,250	4,341	4,198	4,943	6,038
中国・アジア大洋州 (China, Asia-Pacific)*3	8,396	7,994	7,889	5,634	6,001

連結 事業別売上高構成比  
(2017年)  
Sales by Business Segment



連結 市場別売上高構成比  
(2017年)  
Sales by Market



\*1 事業別売上高・市場別売上高:売上高は外部顧客に対する売上高。

\*1 Sales by business segment and market: Sales to external customers.

\*2 タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。

2015年以前=欧州 2016年=欧州・中近東・アフリカ 2017年=欧州・ロシア・中近東・アフリカ

\*2 Scope of Geographic segment is renewed in 2016 as a result of the restructuring of the Tire business SBUs.

Until 2015 Europe; 2016 Europe, Middle East & Africa; 2017 Europe, Russia, Middle East & Africa

\*3 タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。

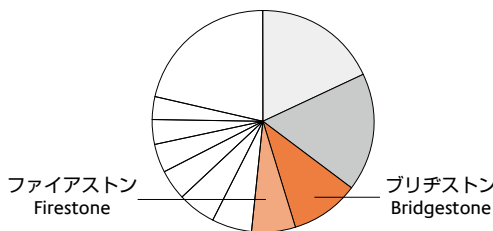
2015年以前=中国・アジア大洋州・中近東・アフリカ・ロシア 2016年=中国・アジア大洋州・ロシア 2017年=中国・アジア大洋州

\*3 Scope of Geographic segment is renewed in 2016 as a result of the restructuring of the Tire business SBUs.

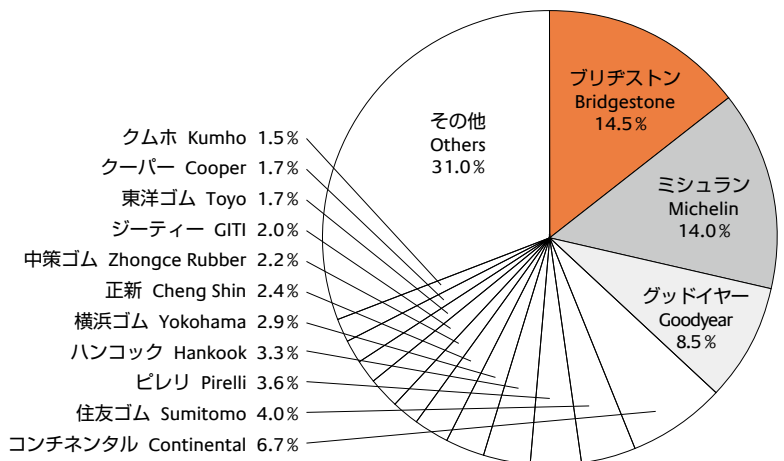
Until 2015 China, Asia & Pacific, Middle East & Africa, Russia; 2016 China, Asia & Pacific, Russia; 2017 China, Asia & Pacific

世界のタイヤ市場シェア (売上高ベース)  
Global Tire Market Share (Based on Sales Figure)

<ご参考: 1987年>



<2017年>



資料出典: タイヤビジネス誌 - Global Tire Company Rankings

Source: Tire Business - Global Tire Company Rankings

※円グラフの面積は、各企業のタイヤ売上高合計に比例しています。

1987年: 40,250百万米ドル 2017年: 168,200百万米ドル

※The size of pie charts indicate total tire sales of each company.

The total of tire sales in 1987 was 40,250 and 168,200 (Us dollars in Millions)