

2022 年 6 月 24 日

国内市販用タイヤの値上げについて

株式会社ブリヂストンは、国内市販用タイヤのメーカー出荷価格の値上げを決定致しました。

近年、タイヤ原材料の価格が高騰しております。当社では生産性向上などの改善を通じた企業努力のみでこれを吸収することは困難な状況であると判断し、2022 年 4 月 1 日に国内市販用タイヤの値上げを行いました。しかしながら、昨今のロシア・ウクライナ情勢の緊迫化を背景とした原油価格の高騰はさらに進行しており、タイヤ原材料価格に加え、生産・供給に関わるエネルギー費にも大きな影響を与えております。これらの状況を踏まえ、今回の決定となりました。

今回のメーカー出荷価格改定の詳細は以下の通りです。

1. 対象商品 : 国内市販用タイヤ（夏/冬）、チューブ、フラップ
2. 値上げ率 : 3～8% (※商品により改定率が異なります)
3. 値上げ時期 : 2022 年 9 月 1 日（木）

ブリヂストングループは、「2050 年 サステナブルなソリューションカンパニーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ」というビジョンの実現に向けて制定した企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」を未来からの信任を得ながら経営を進める軸とし、ブリヂストンらしい「E」で始まる 8 つの価値（Energy、Ecology、Efficiency、Extension、Economy、Emotion、Ease、Empowerment）を、ブリヂストンらしい目的と手段で、従業員・社会・パートナー・お客様と共に創出し、持続可能な社会を支えることにコミットしていきます。

本件に関するお問い合わせ先
< 報道関係 > コーポレート広報課 TEL：03-6836-3333
< お客様 > お客様相談室 TEL：0120-39-2936