

株式会社ブリヂストン
パブリックリレーション部門
東京都中央区京橋 3 丁目 1 番 1 号
〒104-8340
電話 : 03-6836-3333
FAX : 03-6836-3184
<https://www.bridgestone.co.jp>

2022 年 10 月 7 日

タイヤ 3 商品と乗用車タイヤユーザー向けサブスクリプションサービスが 「2022 年度グッドデザイン賞」を受賞

デザインによるイノベーションへの貢献を通じて、より安心で心地よいモビリティライフを支える

株式会社ブリヂストンのプレミアムスタッドレスタイヤ「BLIZZAK VRX3」、快適性を追求した SUV 専用タイヤ「ALENZA LX100」、乗用車用低燃費タイヤ「ECOPIA NH200」シリーズ、および乗用車用タイヤとメンテナンスのサブスクリプションサービス「Mobox」が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2022 年度グッドデザイン賞」^{※1}を受賞しました。

ブリヂストンは、デザインにおけるイノベーションを通じて、企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」^{※2}で掲げる「Ease より安心で心地よいモビリティライフを支えること」、「Energy カーボンニュートラルなモビリティ社会の実現を支えること」にコミットしていきます。



GOOD DESIGN AWARD 2022

ブリヂストンにおいてデザインは、創業以来、コーポレートアイデンティティ、ブリヂストンロゴ、B マークの導入などを通じて重要な役割を果たしてきました。2020 年からの第三の創業においても、ビジョンとして掲げる「2050 年 サステナブルなソリューションカンパニーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ」の実現に向けて、技術、ビジネスモデル、デザインにおけるイノベーションを通じて、新たな社会価値・顧客価値の創造に取り組んでいます。

■2022 年度グッドデザイン賞 受賞対象

1. 乗用車・SUV/4×4 用スタッドレスタイヤ「BLIZZAK VRX3」^{※3} (ブリザック ヴィアルエックススリー)

「BLIZZAK VRX3」は、冬道における様々な運転シーンにおいて安心・安全を足元から支えることを目指し開発されたプレミアムスタッドレスタイヤです。ブリヂストンのスタッドレスタイヤを支える独自技術である「発泡ゴム」を新たな発想で進化させた「フレキシブル発泡ゴム」と新トレッドパターン^{※4}を採用することで、従来品「BLIZZAK VRX2」の全方

位型の大きな性能円はそのままに、従来品対比氷上でのブレーキ性能 20%向上という高い氷上性能を実現しています。さらに、冬の路面に対する効きを視覚的にも表したサイドデザインで、冬という季節を楽しむ躍動感と従来品からの進化を表現。機能面と外観面から、冬道のあらゆる場面で、お客様に高い安心感を持って運転して頂けるデザインとなっています。



BLIZZAK VRX3

<グッドデザイン賞事務局のコメント>

スタッドレスタイヤへのニーズである氷上ブレーキ性能を高めることにフォーカスし、メリハリある製品開発となっている点を評価したい。マテリアルにおいては、独自開発の「発泡ゴム」とポリマー配合によって、機能的な向上に加えて、長期的な経年劣化にも対応している。そして、トレッドパターンの組み合わせによって、さらにブレーキ性能の向上は、総合的な高い技術力によってこそ実現されるものである。厳しい条件下で高い安全性が求められる冬のカーライフのため、常にユーザーの希望に徹底して応えようとする開発姿勢も、高く評価したい。

2. オンロードプレミアム SUV 専用コンフォートタイヤ「ALENZA LX100（アレンザ エルエックス ヒャク）」^{※5}

「ALENZA」ブランドは、ブリヂストンのオンロードプレミアム SUV 専用タイヤブランドであり、「ALENZA LX100」はその中でも静肅性や乗り心地といったコンフォート性能に特化した商品です。トレッドパターンデザインに「シークレットグループ」や「3D ノイズ抑制グループ」などの消音機能を持った特殊な溝形状を採用することで、静肅性能を体現し、新品時だけでなく摩耗後もノイズを抑制。また、SUV 専用チューニングの断面形状デザインにより、高荷重での車両のふらつきを低減し、プレミアム SUV に求められる高い静肅性と快適性を実現しました。



ALENZA LX100

<グッドデザイン賞事務局のコメント>

急拡大する街乗りSUV車に対応すべく、オフロードでの操作性に、特に快適性や静粛性という矛盾する機能を向上することにフォーカスし、見事に実現した製品となっている。静粛性においては、消音機能をもった構造や溝形状の開発だけでも画期的であるが、長く使うことを前提に、新品時だけでなく、摩耗してもノイズ抑制機能を保つなど、時間軸まで設計している点は高く評価したい。サイドデザインにおいても、この種の車両ユーザーに向けて、ハイブランド性の満足度をもたらすものになっている。難しいことを当たり前に、さらっと安定的にこなす、SUV車の性格にあった、タイヤのデザインである。

3. 乗用車用低燃費タイヤ「ECOPIA NH200（エコピア エヌエッチ ニヒャク）」^{※6}シリーズ

「ECOPIA」ブランドは、モビリティを通じて持続可能な社会を実現し支えることを目指すブリヂストンの低燃費タイヤブランドです。進化を続けるクルマを足元から支え、車がもともと持っている性能をしっかりと発揮させるブリヂストンのスタンダードタイヤと位置付けています。その中でも「ECOPIA NH200」シリーズは、近年、クルマの性能向上に伴い進化する新車装着タイヤと同じく、クルマの性能を最大限引き出すために進化した新しい「ECOPIA」です。タイヤが転がる際に発生するエネルギーを低減する「エコテクノロジー構造」を採用し、転がり抵抗を従来品「ECOPIA NH100」対比 11%低減。また、新パターンとブリヂストン独自技術の「ULTIMAT EYE®」（アルティメット アイ）^{※7}を活用し、接地圧を均等にすることで高い耐偏摩耗性を実現し、ウェット性能が長持ちします。



ECOPIA NH200

<グッドデザイン賞事務局のコメント>

新しい時代のスタンダードタイヤとして、当たり前の安心、安全、そして耐偏摩耗と静粛性をバランスよく実現し、日々高機能に変化する、新しい時代の車へ対応している。独自の設計技術を、スタンダードタイヤに活用したことで、転がり抵抗を低減し、新パターンによって耐偏摩耗性を高め、ウェット性能を長持ちさせるなど、高い機能をスタンダードタイヤに取り入れることを実現し、結果としてユーザーにとっても安心感があり、長く使うことができる、高いサービス提供となっている。また、品よくまとまったサイドデザインはユーザーの所有欲にも応えている。これからの時代にあった、さまざまなユーザーと利用状況のニーズに応えた、コストと性能のバランスが極めて高く、整ったデザインとして評価したい。

4. 乗用車タイヤのサブスクリプションサービス「Mobox（モボックス）」^{※8}

「Mobox」はタイヤとメンテナンスを一括して月額定額にてご利用いただけるサブスクリプションサービスです。消費者のモビリティやクルマに対する意識、また購買行動の変化・多様化に対応し、ブリヂストンのタイヤとブリヂストンケオリティの手厚いメンテナンス、さらにパンク補償をセットでご提供することで、より安心・安全で利便性の高いタイヤ購買体験をご提供します。お客様の安心・安全な移動を支え、タイヤを適切に管理し長くご利用いただくことで資源生産性の向上に貢献するとともに、適正空気圧を保つことで燃費悪化を抑制しCO2排出量の削減にもつなげていきます。



<グッドデザイン賞事務局のコメント>

よくわからない、高い、などの理由で、車のパーツの中でも、タイヤとの付き合いは車好きでないと難しい。この問題の解決を、ユーザー目線にたち、さまざまな状況設定を想定し、会社のもつアセットを統合し提案している。定額購入の考え方によるコスト面、交換や点検、パンク時の補償という安全面、専門店による信頼感、それぞれのサービスを一つのシステムとしてつなげることで、ユーザーにとって極めて高い利便性をもたらしているといえる。そして、利便性のみならず、タイヤについてのタッチポイント、コミュニケーションのチャンネルを多くとることにより、タイヤとの付き合い方を変えるサービスであり、命を預けるタイヤに対する理解や意識を高めることにもつながる。幅広いユーザー、車との付き合い方が多様な時代であるからこそ必要とされる、画期的かつ、シンプルで本質的なシステム、サービスとして評価したい。

※1 グッドデザイン賞については、下記 WEB サイトを参照ください。

<https://www.g-mark.org/>

※2 「Bridgestone E8 Commitment（ブリヂストンイーエイトコミットメント）」

ブリヂストングループは、「2050年 サステナブルなソリューションカンパニーとして社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ」というビジョンの実現に向けて、企業コミットメント「Bridgestone E8 Commitment」を制定しました。これを未来からの信任を得ながら経営を進める軸とし、ブリヂストンらしい「E」で始まる8つの価値（Energy、Ecology、Efficiency、Extension、Economy、Emotion、Ease、Empowerment）を、ブリヂストンらしい目的と

手段で、従業員・社会・パートナー・お客様と共に創出し、持続可能な社会を支えることにコミットしていきます。

※3 タイヤサイト「BLIZZAK VRX3」

<https://tire.bridgestone.co.jp/blizzak/vrx3/index.html>

※4 タイヤの溝模様のこと

※5 タイヤサイト「ALENZA LX100」

<https://tire.bridgestone.co.jp/alenza/lx100/>

※6 タイヤサイト「ECOPIA NH200」

<https://tire.bridgestone.co.jp/ecopia/nh200/>

※7 タイヤに求められる性能を最大限に高めるブリヂストン独自の徹底したシミュレートおよび計測技術です。タイヤ開発時にシミュレーションとタイヤの現物の計測を繰り返し行うことで、タイヤ解析のさらなる精度向上を図ります。

※8 「Mobox」専用サイト

<https://mymobox.bridgestone.co.jp/>

以上

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> パブリックリレーション部門 国内広報部 TEL : 03-6836-3333

<お客様> お客様相談室 TEL : 0120-39-2936