

価値共創への招待～信頼の醸成

信頼の醸成

ビジョンの実現に向け、未来からの信任を得ながら経営を進める軸として掲げる「Bridgestone E8 Commitment」は、ブリヂストングループのみで実現できるものではなく、社会・パートナー・お客様といった多くのステークホルダーの皆様と一緒に価値を創出していくことが不可欠です。この共創の時代において、より多くの方に共感していただくためにも、ブリヂストンは信頼に足る企業/ブランドであり続けなければならないと考えています。

当社グループは、世界各地で環境保全活動や交通安全教育を実施するなど、当社グループのグローバルネットワークという強みを活かして地域社会の課題解決に積極的に取り組んできました。今後も「Ecology 持続可能なタイヤとソリューションの普及を通じ、より良い地球環境を将来世代に引き継ぐこと」や「Empowerment すべての人が自分らし

い毎日を歩める社会づくり」にコミットし、自然や地域社会との共生を目指していきます。

また、「Ease より安心で心地よいモビリティライフを支えること」にコミットし、「タイヤは生命を乗せている」をタイヤメーカーである当社グループの大原則として、人とクルマの安心・安全を足元から支えていきます。世界有数のソーラーカーレース「Bridgestone World Solar Challenge」をはじめとするグローバルでの幅広いサステナブルなモータースポーツ活動を通じて、「Emotion 心動かすモビリティ体験を支えること」にコミットすることで、安心・安全で楽しいクルマ・バイク文化、モータースポーツ文化の発展に貢献し、社会・パートナー・お客様から選ばれる企業として信頼を醸成していきます。

サステナビリティフレームワーク

当社グループは、サステナビリティの捉え方をサステナビリティフレームワークとして体系化し、これに基づき、今後重点的に取り組む実施事項を明確にしています。サステナビリティビジネスを通じて、社会価値と顧客価値を両立させながら「Bridgestone E8 Commitment」の8つの価値を創出していく上では、ステークホルダーの皆様との価値共創が不可欠です。価値共創につながる深い信頼関係を構築するためにも、このサステナビリティフレームワークに沿って、地域社会との信頼の醸成につながる社会貢献活動などに積極的に取り組んでいます。また、責任ある企業として不可欠な基盤となる取り組みも推進しており、価値創造の基盤の確立に向けて、リスクをより積極的にとらえ成長の機会を生み出しています。

サステナビリティフレームワークの詳細は、[Webサイト](#)をご覧ください。

