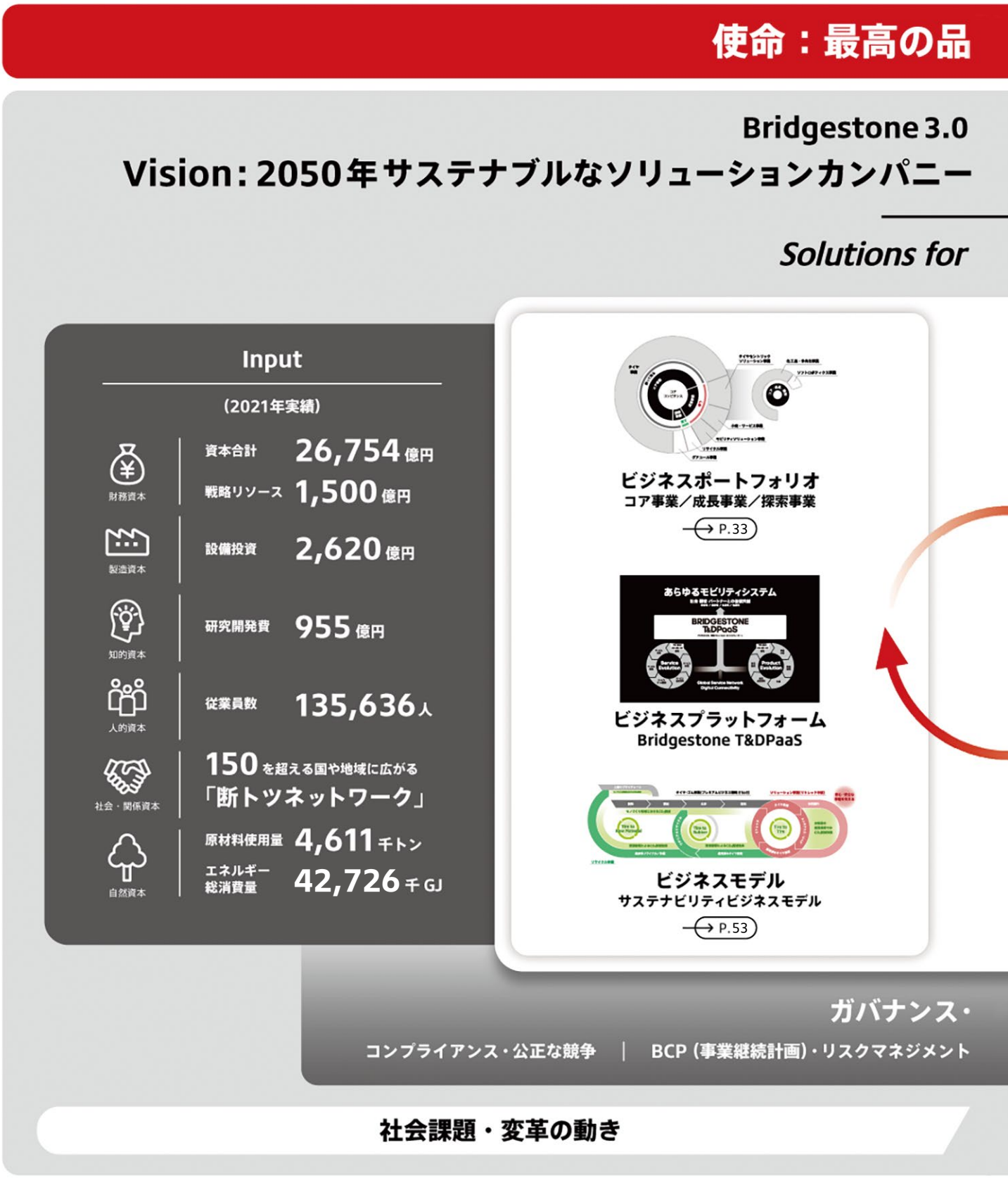
# 価値創造の全体像


使命：最高の品
Bridgestone 3.0
Vision：2050年サステナブルなソリューションカンパニー
Solutions for
Input
（2021年実績）
財務資本
資本合計 26,754億円
戦略リソース 1,500億円
製造資本
設備投資 2,620億円
知的資本
研究開発費 955億円
人的資本
従業員数 135,636人
社会・関係資本
150を超える国や地域に広がる
「断トツネットワーク」
自然資本
原材料使用量 4,611千トン
エネルギー総消費量 42,726千GJ
ビジネスポートフォリオ
コア事業／成長事業／探索事業
P.33
あらゆるモビリティシステム
BRIDGESTONE T&DPaaS
ビジネスプラットフォーム
Bridgestone T&DPaaS
ビジネスモデル
サステナビリティビジネスモデル
P.53
ガバナンス・
コンプライアンス・公正な競争 | BCP（事業継続計画）・リスクマネジメント
社会課題・変革の動き

# 質で社会に貢献

- 第三の創業 -

## として、社会価値・顧客価値を持続的に提供している会社へ

*your journey*

### 企業コミットメント
### Bridgestone E8 Commitment

**未来からの信任を得ながら経営を進める軸**

→ P. 17-19

**価値共創への招待 ～ 信頼の醸成**

→ P. 71-79

### Output / Outcome

中期事業計画 ( 2021 年 - 2023 年 )

| | | |
|---|---|---|
| 2023 年 | 売上収益 | 33,000 億円レベル |
| | ソリューション売上比率 | 20 % レベル |
| | 調整後営業利益率 | 13 % レベル |
| | ROIC | 10 % レベル |
| | ROE | 12 % レベル |

環境中長期目標

マイルストン 2030

$CO_2$ 排出量 50 % 削減 (2011 年対比 , Scope1-2)

再生資源・再生可能資源比率 40 %

2050 年

カーボンニュートラル化

100% サステナブルマテリアル化

### 価値創造の基盤 → P. 80-99

人権・労働慣行 | 労働安全・衛生 | 調達 | 品質・お客様価値

### ブリヂストンを取り巻く環境変化・リスクと機会 → P. 29, 89-90