

2016年12月期 第1四半期決算補足資料

1.業績推移
(1)四半期別

		単位	2015年12月期					2016年12月期			
			1Q	2Q	上期 実績	通期		1Q実績	前比		
						3Q	4Q			実績	
連結業績											
業績	売上高	億円	8,936	9,618	18,554	9,618	9,729	37,902	8,257	92	
	営業利益	億円	1,162	1,215	2,377	1,408	1,386	5,172	1,084	93	
	営業利益率	%	13.0	12.6	12.8	14.6	14.2	13.6	13.1	+ 0.1	
	経常利益	億円	1,157	1,172	2,329	1,326	1,416	5,073	1,034	89	
	親会社株主に帰属する当期純利益(*1)	億円	715	730	1,446	504	891	2,842	567	79	
為替	米ドル	¥/\$	119	121	120	122	121	121	115	97	
	ユーロ	¥/€	134	134	134	136	133	134	127	95	
売上高・営業利益増減分析 対前年											
売上高	為替変動	億円	+ 740	+ 950	+ 1,690	+ 830	+ 120	+ 2,640	▲ 380		
	売値・MIX・数量他	億円	▲ 440	▲ 198	▲ 638	▲ 361	▲ 479	▲ 1,478	▲ 298		
	合計	億円	+ 300	+ 752	+ 1,052	+ 469	▲ 359	+ 1,162	▲ 678		
営業利益	為替変動	億円	+ 150	+ 200	+ 350	+ 180	+ 20	+ 550	▲ 60		
	原材料	億円	+ 310	+ 330	+ 640	+ 220	+ 350	+ 1,210	+ 320		
	減価償却費	億円	+ 0	▲ 10	▲ 10	▲ 10	+ 10	▲ 10	▲ 10		
	販管費	億円	▲ 70	▲ 20	▲ 90	▲ 40	+ 10	▲ 120	▲ 30		
	戦略商品	億円	+ 10	+ 10	+ 20	+ 30	+ 0	+ 50	+ 10		
	売値・MIX・数量他	億円	▲ 401	▲ 363	▲ 764	▲ 165	▲ 360	▲ 1,288	▲ 307		
	合計	億円	▲ 1	+ 147	+ 146	+ 215	+ 30	+ 392	▲ 77		
セグメント別業績(*2)											
事業別	タイヤ	売上高	億円	7,517	8,035	15,552	8,031	8,160	31,744	6,797	90
		営業利益	億円	1,094	1,076	2,170	1,288	1,268	4,727	1,004	92
		営業利益率	%	14.6	13.4	14.0	16.0	15.5	14.9	14.8	+ 0.2
	多角化	売上高	億円	1,471	1,645	3,116	1,627	1,606	6,350	1,496	102
		営業利益	億円	68	138	206	120	117	445	80	118
		営業利益率	%	4.6	8.4	6.6	7.4	7.3	7.0	5.4	+ 0.7
所在地別	日本	売上高	億円	2,839	2,934	5,773	2,790	3,314	11,878	2,604	92
		営業利益	億円	449	484	934	451	587	1,974	348	77
		営業利益率	%	15.8	16.5	16.2	16.2	17.7	16.6	13.4	▲ 2.5
	米州	売上高	億円	4,508	5,073	9,582	5,127	4,707	19,416	4,095	91
		営業利益	億円	438	650	1,088	619	517	2,225	458	105
		営業利益率	%	9.7	12.8	11.4	12.1	11.0	11.5	11.2	+ 1.5
	欧州・中近東・アフリカ(*3)	売上高	億円	1,043	1,070	2,114	1,088	1,014	4,217	1,216	
		営業利益	億円	52	32	85	81	48	214	84	
		営業利益率	%	5.0	3.1	4.0	7.5	4.8	5.1	7.0	
	その他(*4)	売上高	億円	2,120	2,146	4,267	2,107	2,005	8,380	1,549	
		営業利益	億円	207	127	335	208	139	682	154	
		営業利益率	%	9.8	6.0	7.9	9.9	7.0	8.1	10.0	
市場別	売上高	国内	億円	1,500	1,501	3,002	1,457	2,158	6,619	1,536	102
		海外	億円	7,435	8,117	15,552	8,160	7,570	31,283	6,721	90
		米州	億円	4,441	5,023	9,464	5,067	4,663	19,195	4,035	91
		欧州・中近東・アフリカ(*3)	億円	1,044	1,067	2,112	1,081	1,005	4,198	1,273	
		その他地域(*4)	億円	1,949	2,025	3,975	2,011	1,901	7,889	1,412	
投資	設備投資	億円			1,039			2,535			
費用	減価償却費	億円			985			2,023			
	研究開発費	億円			465			949			
	利子	億円			▲ 27			▲ 21			
負債	有利子負債	億円	5,312		5,240	4,944		4,415	4,252	80	
タイヤ生産 (ゴム量)	国内生産	国内生産	万トン	12	12	24	12	11	48	11	
		米州	万トン	15	14	29	14	13	56	14	
		欧州・中近東・アフリカ(*3)	万トン	6	6	11	5	6	22	6	
		その他(*4)	万トン	14	13	27	14	13	54	13	
	海外生産計	万トン	34	33	67	33	32	132	33		
	合計	万トン	46	45	91	45	44	179	45		
	海外生産比率	%	74	73	73	73	74	73	74		

(*1)「企業結合に関する会計基準」等の改正に伴い、2016年より従来の「当期純利益」は「親会社株主に帰属する当期純利益」となりました。

(*2)セグメント別業績(事業別、所在地別)：セグメント間の取引を含んだ金額で記載。

(*3)タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。

2015年以前=欧州、2016年以降=欧州、中近東、アフリカ

(*4)タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。

2015年以前=アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア、2016年以降=アジア、大洋州、ロシア

(2) 通期

(※) 2016年2月17日 発表数値

	単位	第94期			第95期			第96期			第97期			第98期					
		2012年	比率	前比	2013年	比率	前比	2014年	比率	前比	2015年	比率	前比	2016年		比率	前比		
		実績			実績			実績			実績			上期 予想	前比	予想			
連結業績																			
業績	売上高	億円	30,397	100	101	35,680	100	117	36,739	100	103	37,902	100	103	17,700	95	37,500	100	99
	営業利益	億円	2,859	9.4	149	4,381	12.3	153	4,780	13.0	109	5,172	13.6	108	2,370	100	5,200	13.9	101
	経常利益	億円	2,850	9.4	159	4,347	12.2	153	4,632	12.6	107	5,073	13.4	110	2,140	92	4,870	13.0	96
	特別損益	億円	169	0.6		946	2.7		▲145	▲0.4		291	0.8						
	親会社株主に帰属する当期純利益(*1)	億円	1,716	5.6	167	2,020	5.7	118	3,005	8.2	149	2,842	7.5	95	1,280	88	3,090	8.2	109
為替	米ドル	¥/\$	80		100	98		123	106		108	121		114	115	96	115		95
	ユーロ	¥/€	103		93	130		126	140		108	134		96	127	95	127		95
売上高・営業利益増減分析 対前年																			
売上高	為替変動	億円	▲410			+5,290			+1,960			+2,640			▲1,000		▲2,040		
	売値・MIX・数量他	億円	+563			▲7			▲902			▲1,478			+146		+1,638		
	合計	億円	+153			+5,283			+1,058			+1,162			▲854		▲402		
営業利益	為替変動	億円	▲120			+1,140			+450			+550			▲170		▲410		
	原材料	億円	+920			+1,000			+770			+1,210			+420		+620		
	減価償却費	億円	+10			▲10			▲40			▲10			▲70		▲190		
	販管費	億円	▲40			▲130			0			▲120			▲140		▲400		
	戦略商品(*2)	億円	▲50			+150			▲50			+50			+70		+240		
	売値・MIX・数量他	億円	+226			▲629			▲731			▲1,288			▲117		+167		
	合計	億円	+946			+1,521			+399			+392			▲7		+27		
セグメント別業績(*3)																			
事業別	タイヤ (*4)	売上高	億円	25,572	101	30,369	119	30,933	102	31,744	103	14,600	94	31,000	98				
		営業利益	億円	2,604	140	3,994	153	4,358	109	4,727	108	2,160	99	4,690	99				
		営業利益率	%	10.2	+2.9	13.2	+3.0	14.1	+0.9	14.9	+0.8	14.8	+0.8	15.1	+0.2				
多角化 (*5)	売上高	億円	4,990	100	5,462	109	6,018	110	6,350	106	3,150	101	6,500	102					
	営業利益	億円	255	439	385	151	421	109	445	106	210	101	510	115					
	営業利益率	%	5.1	+4.0	7.1	+1.9	7.0	▲0.1	7.0	+0.0	6.7	+0.0	7.8	+0.8					
所在地別	日本	売上高	億円	12,187	99	12,703	104	12,649	100	11,878	94	5,400	94	11,800	99				
		営業利益	億円	1,584	228	2,195	139	2,101	96	1,974	94	700	75	1,750	89				
		営業利益率	%	13.0	+7.3	17.3	+4.3	16.6	▲0.7	16.6	+0.0	13.0	▲3.2	14.8	▲1.8				
	米州	売上高	億円	13,309	103	16,519	124	17,681	107	19,416	110	9,000	94	18,700	96				
		営業利益	億円	923	149	1,564	169	1,802	115	2,225	123	1,190	109	2,410	108				
		営業利益率	%	6.9	+2.1	9.5	+2.5	10.2	+0.7	11.5	+1.3	13.2	+1.9	12.9	+1.4				
	欧州・中近東・ アフリカ (*6)	売上高	億円	3,488	84	4,233	121	4,392	104	4,217	96	2,600	74	5,300	124				
		営業利益	億円	18	16	20	111	203	995	214	105	140	105	320	114				
		営業利益率	%	0.5	▲2.2	0.5	▲0.0	4.6	+4.2	5.1	+0.4	5.4		6.0	+0.6				
	その他 (*7、8)	売上高	億円	6,999	100	8,627	123	8,415	98	8,380	100	3,300	77	7,100	99				
		営業利益	億円	557	116	802	144	668	83	682	102	340	102	810	101				
		営業利益率	%	8.0	+1.1	9.3	+1.3	7.9	▲1.4	8.1	+0.2	10.3		11.4	+1.1				
市場別	売上高	国内	億円	6,961	23	6,748	19	6,940	19	6,619	17	6,619	17	6,619	17				
		海外	億円	23,435	77	28,932	81	29,799	81	31,283	83	31,283	83	31,283	83				
	米州(*9)	売上高	億円	13,212	104	16,286	123	17,463	107	19,195	110	9,000	94	18,700	96				
		営業利益	億円	923	149	1,564	169	1,802	115	2,225	123	1,190	109	2,410	108				
		営業利益率	%	6.9	+2.1	9.5	+2.5	10.2	+0.7	11.5	+1.3	13.2	+1.9	12.9	+1.4				
欧州	売上高	億円	3,488	84	4,233	121	4,392	104	4,217	96	2,600	74	5,300	124					
	営業利益	億円	18	16	20	111	203	995	214	105	140	105	320	114					
その他地域	売上高	億円	6,999	100	8,627	123	8,415	98	8,380	100	3,300	77	7,100	99					
	営業利益	億円	557	116	802	144	668	83	682	102	340	102	810	101					
貸借対照表																			
貸借対照表	総資産	億円	30,397		35,770		39,609		37,958										
	総資産当期利益率	%	6.0		6.1		8.0		7.3										
	純資産	億円	14,173		18,629		21,466		22,820										
	自己資本当期利益率	%	13.7		12.7		15.5		13.3										
自己資本比率	%	45.2		50.5		52.4		58.2											
有利子負債	億円	6,200	103	5,642	91	5,929	105	4,415	74	4,150	94								
キャッシュフロー	営業活動によるキャッシュフロー	億円	4,044		4,717		4,286		5,539										
	投資活動によるキャッシュフロー	億円	▲2,379		▲2,652		▲3,056		▲2,333										
	フリーキャッシュフロー	億円	1,665		2,065		1,229		3,205										
投資	設備投資	タイヤ	億円	2,236	128	2,559	114	2,683	105	2,298	86	2,500	109						
		多角化	億円	219	82	190	87	280	147	236	84	270	114						
	合計	億円	2,456	122	2,749	112	2,963	108	2,535	86	2,770	109							
費用	減価償却費	億円	1,550	5.1	98	1,761	4.9	114	1,883	5.1	107	2,023	5.3	107					
	研究開発費	億円	828	2.7	99	890	2.5	108	941	2.6	106	949	2.5	101					
	利息	億円	75	0.2	91	23	0.1	31	3	0.0	15	▲21	▲0.1	—					
配当	1株当たり配当金	円	32.0		57.0		100.0		130.0		70.0		140.0						
タイヤ生産 (ゴム量)	国内生産	万トン	54		52		51		48		23		47						
	米州	万トン	55		57		57		56		30		60						
	欧州・中近東・アフリカ(*6)	万トン	20		20		21		22		14		27						
	その他(*7)	万トン	46		53		53		54		27		56						
	海外生産計	万トン	122		130		131		132		72		143						
	合計	万トン	176		182		182		179		95		190						
	海外生産比率	%	69		71		72		73		75		75						

(*1) 「企業結合に関する会計基準」等の改正に伴い、2016年より従来の「当期純利益」は「親会社株主に帰属する当期純利益」となりました。

(*2) 2014年より戦略商品の定義、区分を見直した為、2013年以前とは対象範囲が異なります。

(*3) セグメント別業績(事業別、所在地別)：セグメント間の取引を含んだ金額で記載。

(*4) 2015年度実績 タイヤセグメント売上高の内、1割弱が特殊タイヤビジネス

(*5) 2015年度実績 多角化セグメント売上高構成 化学品 5割弱、BSAM多角化 4割弱、スポーツ用品・自転車 1割強

(*6) タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。

2015年以前=欧州、2016年以降=欧州、中近東、アフリカ

(*7) タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。

2015年以前=アジア、大洋州、中近東、アフリカ、ロシア、2016年以降=アジア、大洋州、ロシア

(*8) 2015年度実績 その他地域セグメント売上高構成 アジア・大洋州 6割弱、中国 2割強、中近東・ロシア・アフリカ 2割弱

(*9) 2015年度実績 市場別海外売上高 米国 15,439億円

2.補足情報

(1)市販用タイヤ需要:本数前年比(%)

		2014年	2015年	2016年
		通期実績	通期実績	1Q実績
日本	PSR/LTR	102	96	101
	TBR	106	95	103
北米	PSR/LTR	105	101	105
	TBR	110	105	104
欧州	PSR/LTR	102	103	102
	TBR	104	104	105

(2)グローバル販売状況:

販売本数前年比(%)

			2014年	2015年	2016年	2015年
			通期実績	通期実績	1Q実績	構成比(概算)
日本	PSR/LTR	REP	103	97	104	70%
		OE	103	96	100	30%
		合計	103	97	102	
	TBR	REP	107	97	103	70%
		OE	115	102	110	30%
		合計	109	99	105	
北米	PSR/LTR	REP	104	99	103	70%
		OE	110	107	104	30%
		合計	105	102	104	
	TBR	REP	107	107	104	70%
		OE	112	102	78	30%
		合計	109	105	93	
欧州	PSR/CVR	REP	96	109	108	70%
		OE	99	100	100	30%
		合計	97	106	105	
	TBR	REP	102	106	105	70%
		OE	98	104	107	30%
		合計	101	106	106	
アジア 大洋州	PSR/LTR	REP	108	101	105	60%
		OE	88	97	93	40%
		合計	99	99	100	
	TBR	REP	110	105	102	90%
		OE	64	130	100	10%
		合計	105	107	102	
中国	PSR/LTR	REP	100	118	104	50%
		OE	111	129	151	50%
		合計	105	123	124	
	TBR	REP	85	102	103	100%
		合計	85	104	102	

(3)戦略商品販売状況:販売本数前年比(%)

		2014年	2015年	2016年
		通期実績	通期実績	1Q実績
PSR-REP	RFT	125	105	115
	プレミアムSummer(*1)	100	105	100
	プレミアムWinter(*2)	100	95	105

(*1)POTENZA、TURANZA/REGNO、DUELERブランド

(*2)BLIZZAKブランド

PSR-REP	環境戦略商品(*3)	120	100	110
---------	------------	-----	-----	-----

(*3)ECOPIAブランド、サブネーム及びその他相当商品(上記プレミアムブランド含む)

TBR-REP	環境戦略商品(*4)	130	120	120
---------	------------	-----	-----	-----

(*4)ECOPIAブランド及びその他相当商品

特殊タイヤ	超大型ORR(*5)	90	95	95
	大型ORR(*5)	90	100	95

(*5)ORRはゴム量ベース